

Implementación de las TIC en Chile: una necesidad del siglo XXI

ICT Implementation in Chile: a need of XXIth Century

Gloria Becerra*
Cindy Jorquera
Denisse Olivos

Resumen

Los cambios en el ámbito educativo son evidentes, por lo tanto, se hace cada vez más necesario que los docentes de las distintas áreas se actualicen. En el subsector de Lenguaje y Comunicación este cambio es aun más notorio: la comunicación se ha visto impactada por las tecnologías y, en el aula, por las TIC. Nuestra investigación recoge el planteamiento de autores que han estudiado este tema, la visión del MINEDUC y la opinión de los protagonistas: profesores y alumnos. A través de esta panorámica concluimos que la gran interrogante radica en cómo enseñar los contenidos del subsector a través de las TIC. Este trabajo muestra los resultados de la aplicación de propuestas didácticas que permitieron trabajar distintos contenidos a través de herramientas tecnológicas poniendo énfasis precisamente en cómo evaluar los contenidos.

Palabras clave: TIC, lenguaje y comunicación, propuesta didáctica

Fecha recepción: 15.02.2012

Abstract

Changes in the educational system are noticeable; as a result, it is becoming increasingly necessary that teachers from the different sectors need to update. This change is even more noticeable in the teaching sector of Language and Communication in Secondary Schools: communication has been impacted by technology, and in the classroom, by ICT. Our investigation gathers information about authors who have studied this topic, the vision of the Chilean Ministry of Education and the opinion of the protagonists: teachers and students. From this perspective we conclude that the most important question is related to how to teach using ICT. This investigation shows the results of the application of didactic proposals that allowed working different contents with technological tools placing emphasis precisely on how to evaluate contents of the Language and Communication area.

Keywords: ICT, language and communication, teaching methodology

Fecha aceptación: 25.02.2012

* Licenciadas en Educación, Profesoras de Castellano (UMCE).

INTRODUCCIÓN

El presente artículo es una síntesis de la investigación realizada durante nuestro Seminario de Título *Integración de las TIC en el aula: propuestas didácticas para trabajar los contenidos del subsector de Lenguaje y Comunicación* que surge a partir del proyecto realizado el año 2009 por la profesora Dra. Teresa Ayala *Aplicabilidad de los textos electrónicos en el aula de Lenguaje y Comunicación* y tiene como principal objetivo aplicar propuestas didácticas en el contexto educativo actual y dar cuenta del nivel de logros de cada una de éstas.

Al desarrollar nuestra práctica profesional nos percatamos de la realidad en el uso de tecnologías en distintos establecimientos educacionales y surgió así la necesidad de innovar en el sector de Lenguaje y Comunicación, elaborando metodologías que contribuyeran a mejorar la enseñanza en el subsector, motivar la enseñanza de los contenidos y, sobre todo, diseñar propuestas

didácticas con un modelo de evaluación coherente y justificado.

Al comienzo de este trabajo nos planteamos algunas hipótesis para trazar las líneas generales de investigación y las más relevantes fueron: *las TIC potencian habilidades de los nativos digitales, lo que favorece la aprehensión de contenidos; el trabajo con herramientas digitales facilita la evaluación de distintos contenidos simultáneamente* y, además, que *los alumnos de hoy manejan herramientas y plataformas digitales de manera acabada*. Asimismo, nos propusimos una serie de objetivos que constituyeron la base de la investigación, dentro de los cuales se cuentan: elaborar nuevas metodologías que promuevan el acercamiento al subsector mediante herramientas tecnológicas; y dar cuenta de las ventajas de la utilización de las nuevas tecnologías en el aula y de qué forma complementan las clases.

1. CAMBIOS TECNOLÓGICOS

Para entender la importancias de las TIC es necesario comprender el concepto de sociedad posmoderna que según Vattimo (1994) está relacionado con que la modernidad como tal ha concluido, esto quiere decir que la historia ya no se concibe de forma unitaria y progresiva como solía hacerse desde la Ilustración, sino que en la actualidad nos encontramos frente a una realidad fragmentada compuesta por una pluralidad de discursos. Dentro de esta sociedad, los medios de comunicación de masas cumplen un rol fundamental dando la posibilidad de que las minorías tomen la

palabra y se hagan presentes dentro de nuestra concepción de mundo.

En este sentido, la irrupción de los medios de comunicación de masas se presenta como una de las causas fundamentales del paso a la Posmodernidad, pues provoca la disolución de los puntos de vista centrales o grandes relatos, como los denomina Lyotard (1979). Tal como señala Vattimo, la influencia de los medios en nuestra sociedad ha producido una multiplicación general de las visiones de mundo, pues ya no existe una realidad preestablecida, sino que ésta se construye a través del entrecruzamiento de las múltiples

imágenes, interpretaciones e informaciones que son entregadas por estos medios. De este modo, “la sociedad en que vivimos es una sociedad de la comunicación generalizada, la sociedad de los medios de comunicación ‘mass media’” (Vattimo, 1994:09). En relación con lo anterior, Marshall MacLuhan (1968) señala que la sociedad siempre ha sido modelada más por la naturaleza de los medios con los que se comunican los individuos que a través de los mismos contenidos de la comunicación.

En consecuencia, no es la comunicación en sí lo que ha permitido el cambio en nuestra sociedad, sino la manera en que ésta se distribuye. La velocidad con que se transmiten las informaciones en nuestra época ha producido que se supriman las limitaciones del tiempo y espacio, los medios de comunicación de masas han permitido que conozcamos los acontecimientos en el mismo momento en que están ocurriendo. Asimismo, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha posibilitado el acceso a la información a toda la sociedad, lo cual ha traído como consecuencia una reestructuración en el sistema social y la manera misma como percibimos el conocimiento.

Uno de los medios que más ha posibilitado el acceso a la información es precisamente Internet. Es un medio o hipermedio que permite el funcionamiento de una serie de ordenadores interconectados. En un principio Internet solo permitía al usuario acceder y descargar información, sin embargo, a partir del surgimiento de la Web 2.0 en 2004 (con sitios tales como *Facebook*, *YouTube* o *Flickr*, entre otros), el escenario ha cambiado pues existe la oportunidad de participar, interactuar y generar contenidos a través de la red. Se trata de herramientas de software

que crean un espacio generador de contenidos y redes sociales. Cobo y Pardo (2007) la llaman “la web de la gente”, es decir, un espacio donde se generan contenidos dando la posibilidad de leer, co-escribir y publicar. Se trata de una actitud y no de una tecnología, aspecto fundamental en nuestra investigación, ya que vemos al alumno precisamente como un generador de contenidos y no un simple receptor -como suele ocurrir en la educación tradicional. Por otro lado, al pensar en “actitud” estamos sin duda formando al alumno no solo en el Sector de Lenguaje y Comunicación, sino que estamos abarcando, además, los objetivos transversales de la educación.

Ahora bien, si pensamos en el estudiante como usuario de esta Web 2.0, necesariamente tenemos que conocer los aspectos cognitivos asociados a esta conducta para entender cuáles son las motivaciones e intereses de los alumnos al momento de indagar en la Web. En este sentido, un aspecto fundamental fue la aplicación de encuestas para ver cómo esta teoría se ve reflejada en la realidad. Para ello, realizamos encuestas tanto a alumnos como a profesores.

En cuanto a los alumnos, podemos decir que en general sí valoran el uso de tecnologías en la sala de clases, sin embargo, consideran que no siempre se utilizan adecuadamente porque en muchas ocasiones un PowerPoint resulta aburrido si se limita solamente a textos; en este sentido, concluimos que es importante elegir qué contenido es relevante para poner a disposición el uso de tecnologías y cuál no. Por otro lado, los alumnos encuestados señalan que sus profesores no limitan la búsqueda de información cuando tienen que investigar dando la posibilidad de indagar en los distintos sitios web. Aquí

vemos al alumno enfrentado a una amplia gama de sitios teniendo que discriminar entre aquello que es pertinente de lo que es superficial. En general, los alumnos sí se motivan con videos u otros recursos, pero también reconocen la importancia de las clases tradicionales.

Los profesores encuestados, en tanto, asumen que la implementación de las tecnologías en el aula es una necesidad y, muchas veces, una imposición por parte de los establecimientos. Por lo tanto, todos consideran necesario capacitarse, incluso aquellos que se han titulado en los últimos cinco años. El tema, por lo tanto, más allá de la generación a la cual pertenecen los profesores, se centra en cómo adaptar los contenidos y llevarlos a la sala de clases a través de las TIC.

A partir de las encuestas realizadas tanto a profesores como alumnos y a la experiencia

durante el periodo de práctica profesional, consideramos que una de las principales ventajas al implementar tecnologías en el aula es que acercamos a los alumnos a los contenidos del área no solo motivándolos, sino que dando paso al aprendizaje de manera efectiva. Sabemos que nuestros alumnos pasan gran parte de su tiempo conectados y si logramos que, mientras chatean con sus amigos a la vez trabajen y aprendan, optimizamos el uso de Internet a través de -como mencionábamos anteriormente- una ‘actitud’ frente a las tecnologías. Si logramos que ellos sean los verdaderos gestores de su conocimiento a través del uso de las herramientas que conocen, podemos incentivarlos y provocar en ellos la necesidad de querer aprender. En cuanto a desventajas, derivan -en general- del mal uso de las herramientas tecnológicas: es decir, si un profesor solo se limita a presentar texto en PowerPoint estaríamos perdiendo el horizonte de lo que realmente significa implementar las TIC en el aula.

2. PROPUESTAS DIDÁCTICAS

Luego de realizar la etapa de diagnóstico, se estimó necesaria la elaboración de una propuesta didáctica concreta que permitiera no solo la aplicación de las herramientas digitales, sino que también se considerasen los contenidos propios del sector Lenguaje y Comunicación. El resultado fue una serie de

actividades que se muestran a continuación a través de dos cuadros que sintetizan los principales aspectos considerados para la elaboración de 24 propuestas didácticas, aplicadas y sugeridas, durante nuestra investigación.

2.1. Propuestas aplicadas

Nombre	Nivel	Herramienta	Contenidos
Género narrativo: Fanfiction	Segundo Medio ¹	Fanfic. es	Estructura de la narración
El tutorial: la versión on-line del instructivo	Primero Medio	Movie Maker	Textos funcionales y registros del lenguaje
Comunicación no verbal en YouTube	Primero Medio	YouTube	Comunicación no verbal, ortografía y redacción
Actos de habla en Flickr	Primero Medio	Flickr	Actos de habla
El cuento en Facebook	Segundo Medio	Facebook	Género narrativo y estructura de la narración
Los estereotipos	Tercero Medio	YouTube	Los estereotipos y Medios masivos de comunicación
Comprensión lectora a través de la carta	Primero Medio	Gmail o Hotmail	Tema, idea principal e idea secundaria
Contexto de producción y recepción	Segundo Medio	Google, Gmail o Hotmail	Contexto de producción y recepción
Creando mundos a través del lenguaje	Segundo Medio	Movie Maker u otros	Mundos literarios
Frases diarias del español de Chile	Tercero Medio	Facebook	Fraseología del español de Chile

2.2. Propuestas sugeridas

Nombre	Nivel	Herramienta	Contenidos
Ortografía en Twitter	Tercero Medio	Twitter	Ortografía y redacción
Estudiemus con PowerPoint	Segundo Medio	PowerPoint	Géneros literarios y redacción
Lectura literaria en Facebook	Primero Medio	Facebook	Género narrativo
Publicidad en los medios	Tercero Medio	Paint, Photoshop u otros	Medios masivos de comunicación y publicidad
El tiempo en la narración	Primero Medio	Movie Maker	Tiempo narrativo
Contexto de producción	Primero Medio	Power Point	Contexto de producción
La noticia	Segundo Medio	YouTube	Medios masivos de comunicación
El cine: planos cinematográficos	Segundo Medio	Flickr	Planos cinematográficos
La fotonovela	Primero Medio	Cámara digital	Redacción y ortografía
Texto expositivo	Primero Medio	PowerPoint	Texto expositivo

¹ El sistema escolar chileno se divide en dos niveles: Educación Básica (1° a 8°), Enseñanza Media (1° a 4°).

La entrevista	Primero Medio	Cámara digital	Medios masivos de comunicación
Desmitificando Word	Segundo Medio	Word	Normas lingüísticas, ortografía y redacción
La música argumentativa	Tercero Medio	MP3	Texto argumentativo
Discurso dialógico a través del Chat	Primero Medio	Messenger	Discurso dialógico

A partir del desarrollo de nuestra investigación, consideramos que las propuestas didácticas, tanto las aplicadas como las sugeridas, deben estar siempre sujetas a modificaciones según sea la realidad o contexto que presente cada establecimiento. Por ejemplo, los centros educacionales no siempre cuentan con los

mismos recursos tecnológicos, por lo tanto, resulta necesario que cada docente adapte cada una de las actividades a partir de esta realidad particular. De lo contrario, no se logrará, por ejemplo, la mejora o reformulación de cada una de éstas según las necesidades de los alumnos.

3. EJEMPLO CONCRETO

A continuación, presentaremos un ejemplo de una de las 24 propuestas didácticas creadas durante nuestra investigación. La actividad titulada “El cuento en Facebook” se aplicó a un Segundo Medio y, cabe mencionar, que para que ésta tuviera los resultados esperados, hubo que considerar aspectos

relevantes como lo son un diseño llamativo, así como también la elaboración de tablas de evaluación. En cuanto a estas últimas, constituyeron un aspecto fundamental a la hora de entregar claridad tanto al profesor como al alumno al momento del desarrollo de la actividad.

La propuesta se presenta mediante un diseño colorido (principalmente azul y blanco, pues es el color característico de la herramienta a utilizar) que pretende ser novedoso y atractivo, pues de esta forma se logra captar la atención del alumno al presentársela. A partir de esto, se elaboró un cuadro con una pequeña síntesis del contenido principal de la actividad, que en este caso corresponde al cuento. Asimismo, se presenta una breve descripción de las aplicaciones de *Facebook* (crear un álbum y un comentario), donde se describe la finalidad de cada una de éstas en

la actividad. Además, se creó un cuadro que simula la página de *Facebook*, en el que se presentan las instrucciones de la actividad, las que consisten, fundamentalmente, en la creación de dos álbumes fotográficos a partir de la lectura de dos cuentos seleccionados. A continuación, los alumnos deben seleccionar imágenes (máximo 8) que representen la secuencia principal del relato. Finalmente, deben realizar un comentario argumentado acerca de cuál fue el cuento que más les gustó.

El cuento en Facebook

El cuento corresponde a una forma literaria perteneciente al género narrativo. Una de sus principales características corresponde al hecho de que es una narración (secuencia de hechos ordenada) donde se relata un acontecimiento central, sin variaciones del tema principal.

El cuento nos presenta un mundo ficticio que antecede una realidad reducida de personajes y en que el autor cuidamos de mantenerlo dentro una ordenada unidad que hace llevar el relato sin que nunca de lo esencial.

ACTIVIDADES

1. Ingresa al Facebook del curso y realiza las siguientes actividades:
2. A partir de la lectura de los cuentos seleccionados, escoge el que más te haya gustado y crea un álbum de fotos (máximo 10 imágenes, las que deben representar la secuencia principal del relato).
3. Crea un nuevo título para el cuento, el que corresponderá al nombre del álbum.
4. Elige una portada original para tu álbum, el que deberá tener relación con el nuevo título que escogiste.
5. A continuación, edita las fotos, agregando una breve descripción (máximo 2 líneas) en el pie de foto que sintetice la idea principal.
6. Escribe un comentario en el muro acerca del cuento que más te gustó, explicando breves y argumentadamente tu elección. Recuerda que este comentario no debe exceder las 8 líneas.

El cuento me gustó mucho, porque refleja muy bien lo que sucede con el maltrato animal. Además, el suspense con que el narrador cuenta la historia es genial, ya que en todo momento nos mantiene intrigados.

95

Por otra parte, la propuesta didáctica incluye una tabla de evaluación, la que en este caso consideró seis criterios expresados en categorías cualitativas correspondientes a excelente, satisfactorio, regular e insuficiente, las que se explican de forma detallada. De este modo, la actividad “El cuento en Facebook” se evaluó a partir de los siguientes criterios: Creación de título, selección de imágenes, capacidad de síntesis y puntualidad. La consideración de cada uno de estos criterios para el desarrollo de esta actividad se fundamentó principalmente en contenidos relacionados con el área de Literatura, sin embargo, también se evaluaron contenidos simultáneos o transversales, así como también aspectos relacionados con las habilidades del siglo XXI (aprender a seleccionar y buscar, aprender a colaborar, etc.).

Tabla de evaluación: Cuentos en Facebook

Crterios	Excelente	Satisfactorio	Regular	Insuficiente
1. Creación Título	El título alternativo tiene directa relación con la idea principal del relato. (5 puntos)	El título alternativo se relaciona en gran medida con la idea principal del relato. (3 puntos)	El título alternativo es poco adecuado y no guarda una relación estrecha con la idea principal del relato. (2 puntos)	El título alternativo no guarda relación alguna con la idea principal del relato. (0 puntos)
2. Selección imágenes	Las imágenes seleccionadas se relacionan directamente con las acciones principales del cuento escogido. (10 puntos)	Las imágenes seleccionadas se relacionan en gran medida con las acciones principales del cuento escogido. (7 puntos)	Las imágenes seleccionadas, en su mayoría, son poco adecuadas y no se logra distinguir la relación entre éstas y las acciones principales del cuento. (5 puntos)	No existe relación entre las imágenes seleccionadas y las principales acciones del cuento escogido. (0 puntos)
3. Ortografía	El texto del pie de foto y del muro se presenta con un máximo de 3 errores ortográficos. (5 puntos)	El texto del pie de foto y del muro se presenta con un máximo de 5 errores. (3 puntos)	El texto del pie de foto y del muro se presenta con un máximo de 7 errores ortográficos. (1 punto)	El texto del pie de foto y del muro presenta más de 7 errores ortográficos. (0 puntos)

4. Capacidad de síntesis	En el texto del pie de foto se evidencia gran capacidad de síntesis relacionada con la comprensión de las acciones principales del relato. (4 puntos)	En el texto del pie de foto se evidencia en gran medida la capacidad de síntesis relacionada con la comprensión de las acciones principales del relato. (3 puntos)	En el texto del pie de foto se evidencia una deficiente capacidad de síntesis relacionada con la comprensión de las acciones principales del relato. (2 puntos)	En el texto del pie de foto no se evidencia la capacidad de síntesis relacionada con la comprensión de las acciones principales del relato. (0 puntos)
5. Comentario	Cumplen con la redacción del comentario en el muro según todas las indicaciones entregadas. (6 puntos)	Cumplen con la redacción del comentario en el muro según la mayoría de las indicaciones entregadas. (4 puntos)	Cumplen deficientemente con la redacción del comentario, evidenciando que no siguen ni comprenden las instrucciones entregadas. (2 puntos)	Las alumnas no cumplen con la redacción del comentario según las instrucciones entregadas. (0 puntos)
6. Puntualidad	La actividad fue publicada según el plazo acordado. (4 puntos)	La actividad fue publicada en una fecha posterior (una clase después) a la estipulada. (2 puntos)	La actividad fue publicada en una fecha posterior (dos clases después) a la estipulada. (1 punto)	La actividad fue publicada en una fecha posterior (tres clases después) a la estipulada. (0 puntos)
				Puntaje ideal: 34 puntos



La actividad se aplicó a un curso compuesto por cuarenta alumnas. Para realizarla, se conformaron diez grupos de cuatro estudiantes cada uno, lo que equivale al 100% del total de la muestra. A partir de los resultados podemos señalar que la actividad fue apropiada para el nivel del curso (Segundo Medio), pues un 50% de los grupos obtuvo más del 80% de logro; el 40%, entre el 80% y el 60% de logro; mientras que sólo el 10%, un porcentaje de logro menor al 60%.

En relación a los seis criterios de evaluación, podemos señalar que la mayoría de los grupos alcanzó el más alto porcentaje, es decir, la categoría excelente, lo que respalda lo anteriormente planteado acerca de lo apropiado de la actividad para el nivel del curso. A este respecto, los criterios número uno, dos, cuatro, cinco y seis (creación, selección de imágenes, capacidad de síntesis, comentario y puntualidad, respectivamente), representan un alto porcentaje de logro, lo que evidencia gran competencia por parte de las alumnas para cumplir con las exigencias requeridas. De este modo, observamos que en cada uno de estos criterios el porcentaje correspondiente a la categoría excelente fluctúa entre el 50% y el 90%, lo que equivale a que la mayoría de los grupos cumplió con el

máximo grado de exigencia. Sin embargo, el criterio número tres (ortografía) representa el porcentaje más débil en cuanto al logro de la categoría excelente. En éste, observamos que sólo un 20% de los grupos logró obtener la categoría excelente, un 40% la de satisfactorio y el 40% restante la de regular.

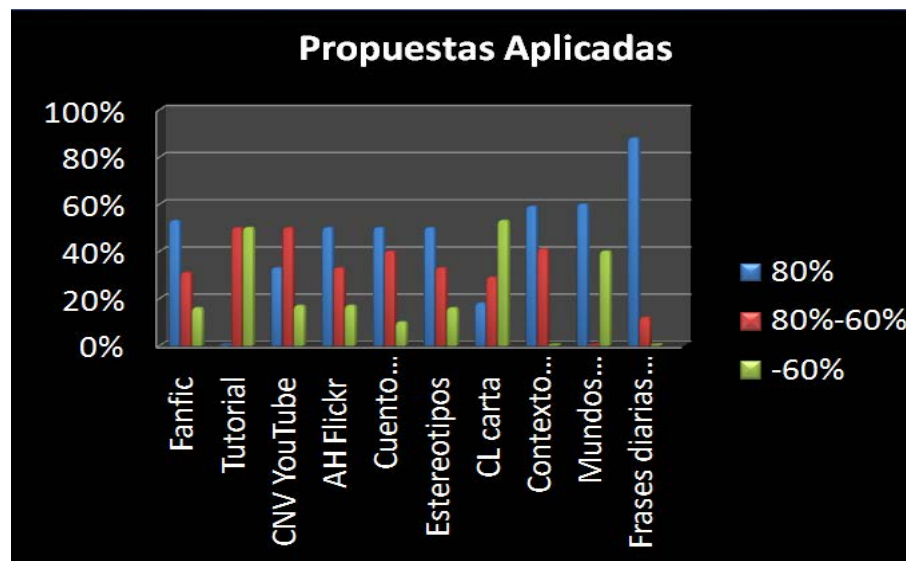
A partir de estos datos y de la retroalimentación profesor-alumno, posterior al desarrollo de la actividad, pudimos darnos cuenta de lo valioso que resulta aplicar actividades con herramientas que los alumnos manejan, pues de esta forma se familiarizan mucho más con los contenidos, en este caso de Literatura, propios de la asignatura. Además, la motivación manifestada por las alumnas es un indicio de que sí es posible crear actividades motivadoras para los estudiantes. A partir de este cambio en la mentalidad que hemos visto en los alumnos, nuestro sistema educativo exige cambios a la hora de enseñar a los nativos digitales, pues estos aprenden de una manera distinta que las generaciones anteriores. Por lo tanto, en el aula se deben generar cambios tanto en el papel que desempeñan los docentes como en el de los estudiantes.

En primer lugar, respecto al rol del profesor frente a esta relación que se ha establecido entre Educación y Tecnología, erróneamente muchos piensan que su labor ha sido desplazada y superada totalmente por el surgimiento y uso de las tecnologías. Sin embargo, el docente cumple una labor fundamental, ya que, tal como señala Martín-Laborda (2005), la utilización de las TIC depende en gran medida de la actitud que tenga hacia este tipo de herramientas, de su creatividad y sobre todo de su formación,

tecnológica y pedagógica. Es decir, el profesor de ninguna manera pierde importancia dentro del aula o adquiere un rol pasivo, por el contrario, su papel se torna aún más relevante, haciéndose imprescindible, pues es él quien guiará a los alumnos en la correcta utilización y selección de estas nuevas herramientas en el ámbito pedagógico. Por lo tanto, según Cabero Almenara (2002), el profesor ya no cumplirá un solo rol, sino que una variedad de roles. Entre éstos es importante destacar que los profesores se transforman en consultores y facilitadores de información y aprendizaje, es decir, pasa de ser un experto en contenidos a un facilitador de aprendizajes; además se convierten en evaluadores continuos y asesores del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otra parte, este nuevo rol del profesor, necesariamente implica un cambio en el rol del alumno. Estos dejan de

Frente a todos estos cambios, nos parece importante mencionar qué propone el Ministerio de Educación en cuanto a la consideración de este nuevo perfil del alumno. En la educación chilena, la etapa tecnológica comienza en 1992 cuando el Ministerio de Educación crea el proyecto ENLACES, cuyo objetivo era incorporar las TIC en el sistema educativo. Luego, en 2001, se crea el portal *Educarchile*, una página que pretende contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación. Y finalmente, a través del Centro de Educación y Tecnología en el año 2007 el Ministerio de Educación puso en marcha el Plan Tecnologías para una Educación de Calidad (TEC), que busca, entre otros, incrementar el equipamiento tecnológico de los establecimientos y asegurar su uso pedagógico.

Sin embargo, pese a que la inclusión de las TIC en el sistema educativo es una realidad



ser receptores pasivos de contenidos, sino que adquieren un importante papel en su propio proceso educativo, transformándose en receptores activos y se harán partícipes de su propio conocimiento.

que parece evidente, claramente aún es un tema que sigue generando ciertas controversias, ya que si bien sabemos que dichas herramientas deben implementarse en los establecimientos, todavía no existe una completa claridad acerca de cuál es el lugar que deberían tener en éstos.

4. Resultados de las propuestas aplicadas

Como se mencionó anteriormente, durante nuestro proceso de investigación acción, aplicamos diez propuestas didácticas a alumnos de Primero a Tercero Medio. A partir del gráfico presentado a continuación, daremos cuenta de los niveles de logro obtenidos por los alumnos en éstas.

Del total de propuestas aplicadas, podemos establecer que el 80% de éstas tuvieron un resultado exitoso, ya que la mayoría de los alumnos obtuvieron entre el 80%-60% y más del 80% de aprobación. Mientras que en el 20% restante, la mayor parte de los alumnos obtuvo entre el 80% y el 60% y menos del 60% de aprobación. Las dos actividades en que los alumnos obtuvieron un bajo rendimiento fueron en El tutorial: la versión online del instructivo y Comprensión lectora a través de la carta.

En primer lugar, en la actividad del tutorial, los alumnos fallaron principalmente porque no fueron capaces de subir el video a YouTube. Creemos que los alumnos presentan cierto rechazo a compartir materiales creados por ellos, ya que les da vergüenza hacer públicos sus trabajos. El hecho de no subir su video a YouTube como se pedía en la actividad, los alumnos no pudieron cumplir con otros aspectos que se evaluaban en la actividad como comentar los videos publicados por sus compañeros, ortografía y redacción de los comentarios, entre otros. Por otra parte, es importante mencionar que esta actividad fue dada de forma optativa para que los alumnos subieran una nota de otro trabajo, por lo tanto, la motivación no es la misma, ya que muchos estudiantes consideraron que era demasiado trabajo para una nota que sería acumulativa.

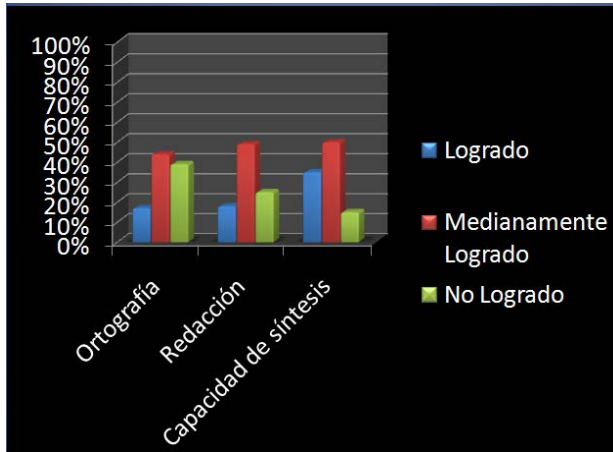
Pese a los resultados obtenidos, creemos que esta actividad puede ser perfeccionada. En cuanto a la dificultad de los alumnos para hacer públicos sus videos, esto puede solucionarse con la opción subir video sin clasificar que da la página YouTube. A través de ésta sólo los usuarios que conocen el enlace del video pueden verlo, por lo tanto, se compartiría el video sólo con los alumnos del curso. Mientras que la parte de motivación de los alumnos puede ser mejorada asignándole una nota a la actividad y con la constante supervisión del profesor en el trabajo de los alumnos.

En segundo lugar, en la actividad de Comprensión lectora a través de la carta, los alumnos obtuvieron bajo rendimiento principalmente porque no recordaban los contenidos de la estructura de la carta vista en el semestre anterior y en los criterios de ortografía y redacción que, como veremos más adelante, fueron los aspectos en que los alumnos presentaron mayores dificultades en todas las actividades realizadas. Pese a lo anterior, los alumnos sí cumplieron con los aspectos relativos a la comprensión lectora, es decir, sí lograron adaptar los contenidos de la obra leída al correo electrónico enviado.

Al igual que en la actividad anterior, creemos que los resultados obtenidos en la actividad Comprensión lectora a través de la carta sí pueden ser mejorados. En primer lugar, sería provechoso que el profesor entregara una guía de resumen de la estructura de la carta, pues, aunque los contenidos ya han sido vistos, es necesario hacer que los alumnos actualicen los contenidos. En cuanto a los criterios de ortografía y redacción creemos que es necesario realizar un trabajo más

profundo, ya que la mayoría de los alumnos de Enseñanza Media no saben escribir rrectamente.

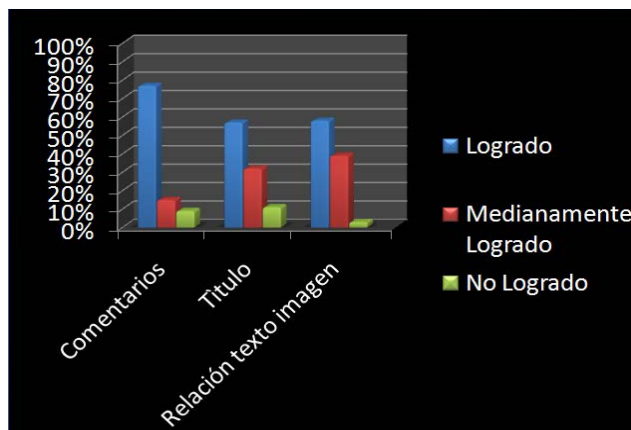
4.1 Aspectos con menores niveles de logros



Como se puede observar en el gráfico superior, los criterios en los que los alumnos tuvieron menores niveles de logro fueron ortografía, redacción y capacidad de síntesis.

Los dos primeros criterios los evaluamos de forma transversal en todas las actividades aplicadas y en la mayoría de éstas muy pocos alumnos lograban obtener el máximo de puntaje asignado. Esto se debe principalmente a que la mayoría de los estudiantes chilenos tiene dificultades para escribir de forma correcta, por lo tanto, son aspectos que para mejorarse necesitan de un trabajo constante del profesor. Asimismo, creemos que el profesor debería sugerir a los alumnos que al trabajar usando la tecnología aprovechen las herramientas que ésta ofrece para escribir mejor, ya sea utilizando procesadores de texto, consultando páginas especializadas o el diccionario de la Real Academia Española online.

4.2. Aspectos con mayores niveles de logro



Los criterios en que los alumnos obtuvieron mayor índice de aprobación fueron elaboración de comentarios, creación de títulos que sintetizaran la idea principal y relacionar textos e imágenes. Creemos que el

alto nivel de rendimiento en estos aspectos se debe a que son acciones que los alumnos realizan cotidianamente cuando se conectan a Internet.

En primer lugar, la elaboración de comentarios fue el aspecto en que los alumnos obtuvieron mejor rendimiento. Sin embargo, es necesario señalar que cuando nos referimos a comentarios estamos hablando del contenido de éstos, ya que su aspecto formal, ortografía y redacción, eran criterios evaluados aparte. Por lo tanto, podemos señalar que los alumnos sí fueron capaces de realizar comentarios con un buen contenido y adecuados a lo que se estaba

trabajando y que esto se debe principalmente a que los alumnos todos los días comentan las fotos, los estados en Facebook de sus amigos, etc.

En segundo lugar, en cuanto a la creación de títulos en que se sintetizara la idea principal la mayor parte de los alumnos obtuvo entre logrado y medianamente logrado, por lo tanto, podemos señalar que fue un aspecto en el que presentaron más facilidades. Esto se debe, al igual que en el punto anterior, a que los alumnos cotidianamente ponen títulos a sus álbumes de fotos y notas que publican en Facebook, etc. Asimismo, creemos que puede resultar contradictorio que los alumnos tengan facilidad para crear un título en el que se sintetice la idea principal del texto y que presenten grandes dificultades para demostrar su capacidad de síntesis en otros aspectos como, por ejemplo, en la elaboración de resúmenes.

5. CONCLUSIONES

A partir de lo expuesto anteriormente, consideramos que la problemática de la implementación de las TIC ya no radica en si éstas son necesarias o no a la hora de realizar una clase, sino en cómo son implementadas por los profesores. El uso de las TIC siempre debe hacerse de forma justificada considerando: qué es lo que los alumnos van a aprender, la manera en que se hará y de qué forma será evaluado; es decir, cuando el uso de la tecnología realmente es un

En tercer lugar, los estudiantes obtuvieron un muy buen rendimiento cuando debieron relacionar textos con imágenes, ya sea escribiendo pies de páginas o ilustrando contenidos con fotografías y dibujos. Al igual que lo anterior esto se debe principalmente a que los alumnos de hoy viven en un mundo principalmente audiovisual y están acostumbrados a leer imágenes, por lo tanto, este tipo de actividades resultan bastante cercanas a ellos.

En definitiva, creemos que la aplicación de las actividades resultó bastante bien, ya que los alumnos lograron obtener altos índices de aprobación en la mayoría de éstas. Además es importante señalar que consideramos que todas nuestras propuestas metodológicas pueden ser adaptadas o mejoradas según las diversas necesidades de los profesores y cursos en que se apliquen, por lo tanto, no consideramos que éstas queden acabadas, sino que las dejamos como una posibilidad abierta para que cada profesor las utilice según el contexto educativo en que se encuentre.

beneficio para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, creemos que para lograr actividades exitosas es necesario que éstas cuenten con instrucciones claras y pautas de evaluación coherentes con los contenidos que se están trabajando, pues es imprescindible que los alumnos comprendan que a través del uso de la tecnología están mejorando sus habilidades lingüísticas.

BIBLIOGRAFÍA

- Cabero Almenara, Julio. 2002, *La aplicación de las TIC: ¿Esnobismo o necesidad educativa?* Universidad de Sevilla.
- Cobo Romani, C, y Pardo Kuklinski, H. 2007. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.* México: Flacso.
- Liotard, Jean-François. 1993. *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*, Barcelona: Planeta.
- Martín-Laborda, Rocío. 2005. *Las nuevas tecnología en la educación.* Fundación AUNA.
- McLuhan, Marshall. 1971. *Guerra y paz en la aldea global.* Barcelona: Martínez Roca,
- Vattimo, Gianni et.al. 1994. *En torno a la posmodernidad*, Barcelona: Anthropos.